



ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ПО ОХРАНЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

от «11» декабря 2017 года

г.Чита

№ 5-НПА

Об утверждении порядка установления запрета или ограничения распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Забайкальского края, а также требований к ее распространению

В соответствии со статьей 35.1. Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», пунктом 12.27. Положения о Государственной службе по охране объектов культурного наследия Забайкальского края, утвержденного постановлением Правительства Забайкальского края от 27 апреля 2017 года № 176,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый порядок установления запрета или ограничения распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Забайкальского края, а также требований к ее распространению.

2. Настоящий приказ опубликовать на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Официальный интернет-портал правовой информации исполнительных органов государственной власти Забайкальского края» (<http://право.зabayкальскийкрай.рф>).

3. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Руководитель

Р.В.Буянов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу Государственной службы
по охране объектов культурного
наследия Забайкальского края
от «11» декабря 2017 года № 5-НПА

**ПОРЯДОК
УСТАНОВЛЕНИЯ ЗАПРЕТА ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЯ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕКТАХ
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГРАНИЦАХ
ТЕРРИТОРИИ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОГО МЕСТА И
ВКЛЮЧЕННЫХ В ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР
ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ
И КУЛЬТУРЫ) НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ,
А ТАКЖЕ ТРЕБОВАНИЙ К ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ**

1. На объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – реестр), расположенных на территории Забайкальского края, распространение наружной рекламы запрещается или ограничивается органом, уполномоченным в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Забайкальского края – Государственной службой по охране объектов культурного наследия Забайкальского края.

2. Запрет или ограничения распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, расположенных на территории Забайкальского края, устанавливается правовым актом Государственной службы по охране объектов культурного наследия Забайкальского края об установлении требований к осуществлению деятельности в границах территории достопримечательного места.

3. Требования к осуществлению деятельности в границах территории достопримечательного места, в том числе требования к размещению наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, расположенных на территории Забайкальского края, учитываются в документах территориального планирования, градостроительных регламентах, устанавливаемых правилами землепользования и застройки муниципальных образований, на территории которых расположены указанные достопримечательные места.

4. Запрет или ограничение на распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, расположенных на территории Забайкальского края, устанавливается в случае, если размещение рекламных конструкций приведет к изменению внешнего облика указанных объектов, нарушит требование сохранности объектов культурного наследия.

5. Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, расположенных на территории Забайкальского края, не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства).

6. Требования о запрете или ограничении распространения на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, расположенных на территории Забайкальского края, указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца такого объекта культурного наследия.
